



دانشگاه علوم پزشکی و توانبخشی

بیمارستان توانبخشی رفیعه



واژه فامه

تهیه و تنظیم:

فاطمه حبیب زاده

دفتر بهبود کیفیت بیمارستان توانبخشی رفیعه

(این پمفلت صرفاً جهت آگاه سازی پرسنل بیمارستان در راستای تدوین برنامه استراتژیک طرح اعتباربخشی تدوین شده است)

بهار ۱۳۹۴

استراتژی های WO:

استراتژی هایی که جهت استفاده از فرصت ها و رفع کمبودها تدوین می شوند.

استراتژی های WT:

استراتژی هایی که سازمان را در برابر تهدیدها حفظ کرده و توانمندی سازمان را جهت کنترل یا تبدیل تهدید به فرصت افزایش می دهند.



استراتژی:

مجموعه ای از راه ها که باعث رساندن به اهداف از پیش تعیین شده خود می شوند.



استراتژی های SO:

استراتژی هایی که با استفاده از نقاط قوت در جهت بهره گیری از فرصت ها تدوین می شوند.

استراتژی های ST:

استراتژی هایی که باعث کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت می شوند.

رسالت (mission):

مشخص کننده فلسفه وجودی سازمان بوده و شامل اهداف، وظایف اصلی، ویژگی ها و ارزش های حاکم بر آن سازمان می باشد.

چشم انداز (vision):

شرایط وقوع و تحقق رسالت سازمان را به نمایش گذاشته و باعث ایجاد انگیزش در مجموعه و دریافت کنندگان خدمات می گردد.

ارزش ها (value):

مجموعه قوانین ثابت و غیرمتغیری است که کل استراتژی ها بر مبنای آن ها شکل گرفته و در تمام طول زمان اجرا با تکیه و نگاه به آنها، استراتژی ها به اجرا گذاشته می شود.



نقاط قوت (strengths) (S):

مجموعه منابع و توانمندی های داخل سازمانی است که سازمان را در جهت نیل به اهداف خود یاری می کند.

نقاط ضعف (weaknesses) (W):

مجموعه ای از عوامل داخل سازمان است که مانع تحقق اهداف سازمان می گردد.

فرصت ها (opportunities) (O):

مجموعه ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان که در صورت بهره گیری از آن ها توانمندیهای سازمان افزایش خواهند یافت.

تهدیدها (threats) (T):

مجموعه ای از عوامل موثر و مداخله گر خارج از سازمان که مانع از اجرای برنامه ها و تحقق اهداف سازمان می گردند.



عوامل داخلی (SW):

مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان را عوامل داخلی گویند.

عوامل خارجی (OT):

مجموعه فرصت ها و تهدیدهای سازمان را عوامل خارجی گویند.

